



Digdata

Market research agency

Panelbook

DigData

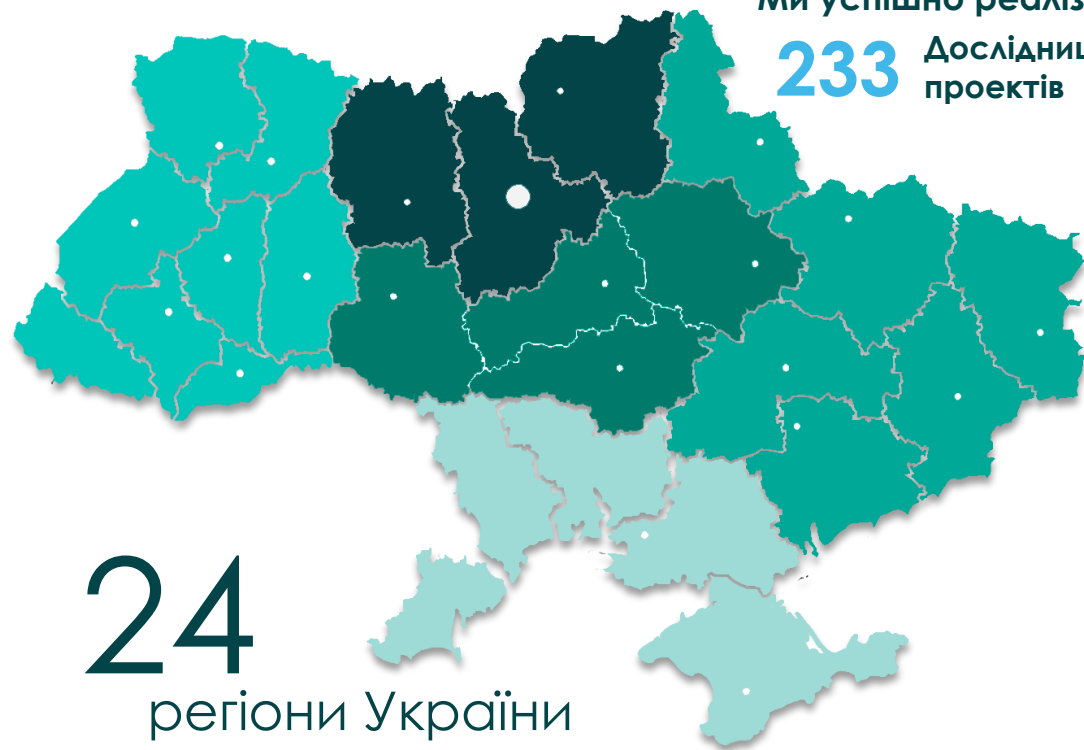
Онлайн панель DigData — велика мережа думок

Респонденти нашої онлайн
панелі заповнили понад

70 439 анкет

Ми успішно реалізували

233 Дослідницьких
проектів



Онлайн панель DigData — ідеальний ресурс для дослідження
споживачів більшості категорій послуг та продуктів



FMCG



Послуги



E-commerce



ОТС
препарати

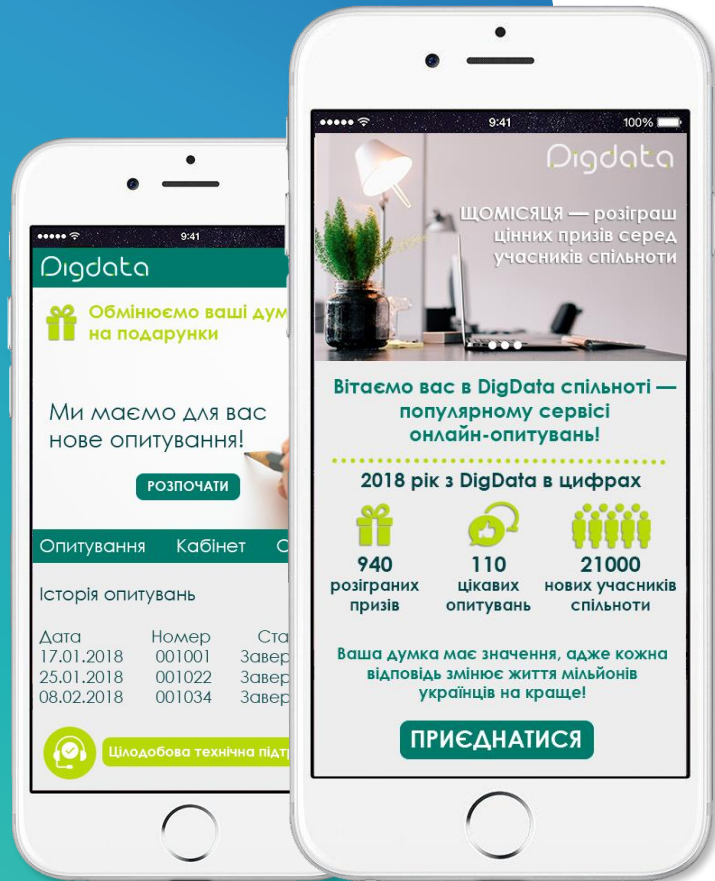


Побутова
техніка



Ваша
категорія

Онлайн панель DigData



Ми старанно працюємо над збільшенням нашої онлайн панелі використовуючи **офлайн та онлайн методи рекрутингу**, які включають соціальні мережі, рекламу, реферальну систему, а також партнерські проєкти.

Для підвищення **лояльності респондентів** ми заохочуємо їх до активності та постійно підтримуємо з ними зв'язок.

Постійний контроль якості допомагає отримати **високий відгук**, а наш персональний підхід до мотивації учасників опитування дозволяє забезпечити **високу достовірність результатів досліджень**.

Онлайн панель DigData дозволяє розробити **унікальні анкети** для потреб клієнтів. Це можливо завдяки спеціальному профілюванню, яке більше детально описано на наступних слайдах.

3

Роки розвитку онлайн панелі для маркетингових досліджень

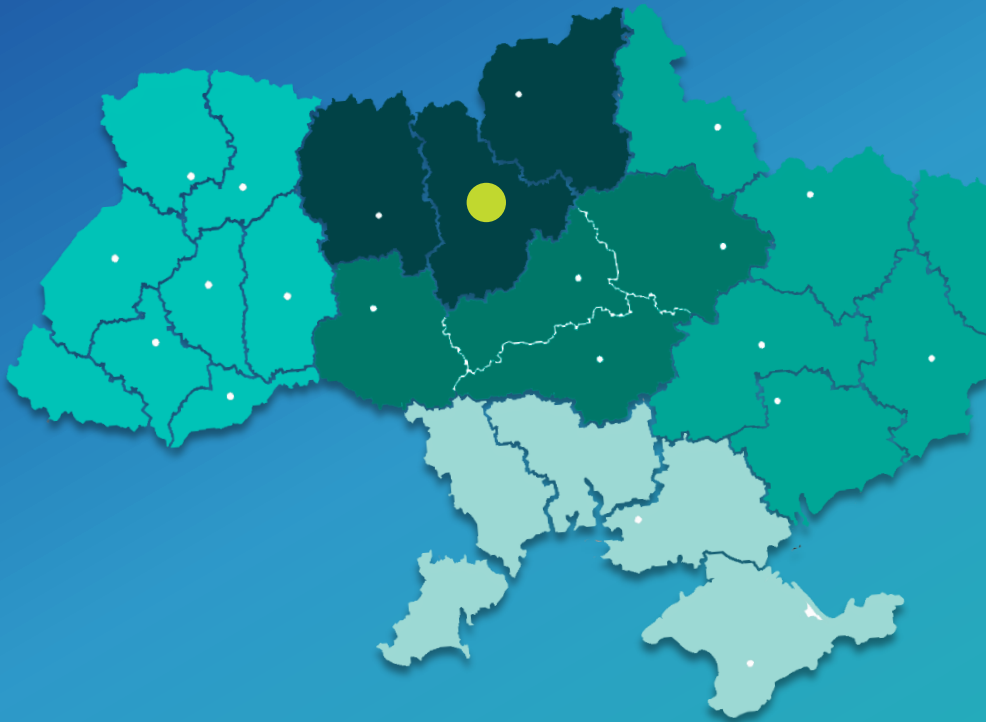
40

Джерел рекрутинга та 10% панелістів залучених офлайн

+20Т

Щорічне збільшення панелістів

Структура панелі: географія



Структура за регіонами:

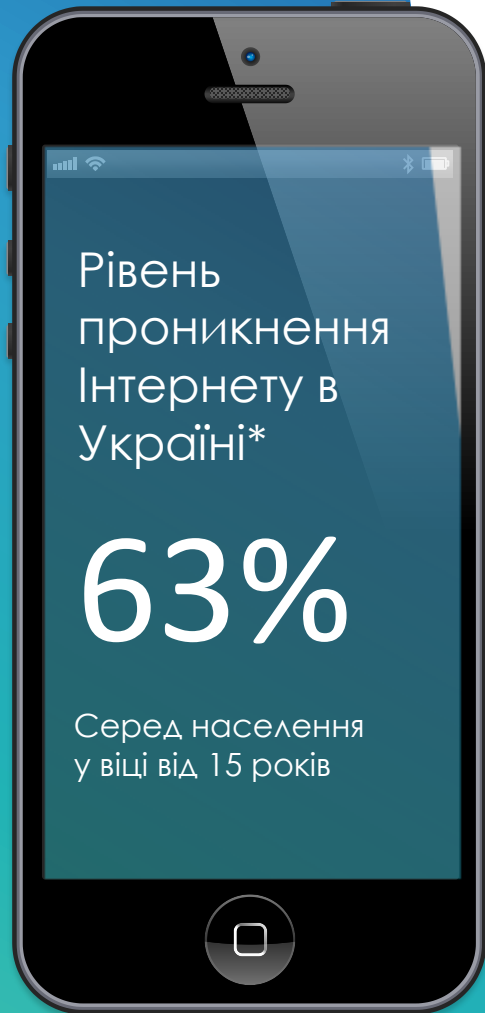
- Київ – 27,1%
- Північ – 8,4%
- Південь – 9,2%
- Захід – 18%
- Схід – 27,4%
- Центр – 9,9%

Структура за розміром населеного пункту:



- <500
- 101к – 500к
- 51к – 100к
- >50к

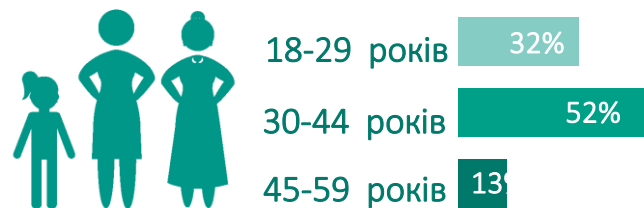
Структура панелі: демографія



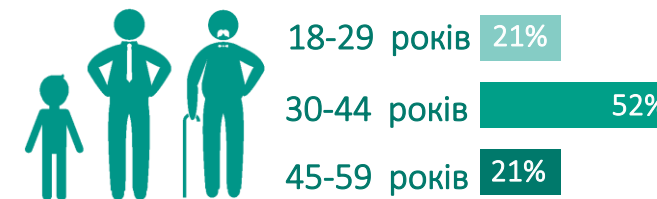
Загальна кількість



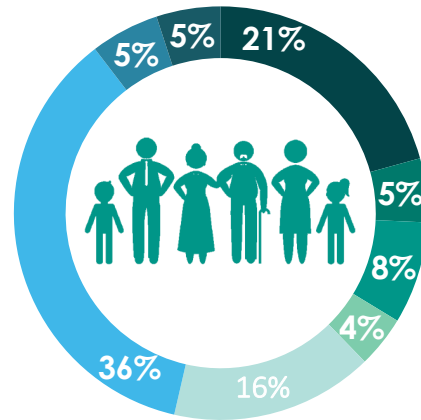
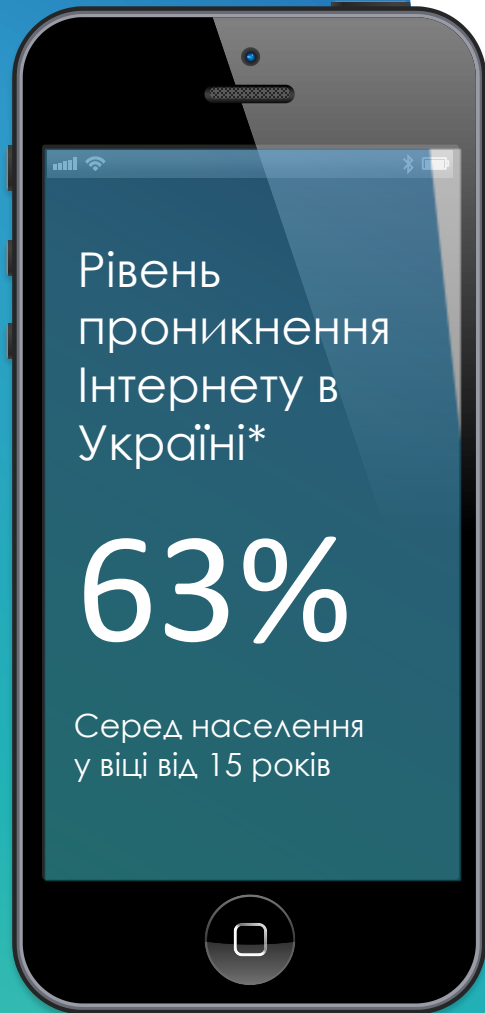
Жінки



Чоловіки

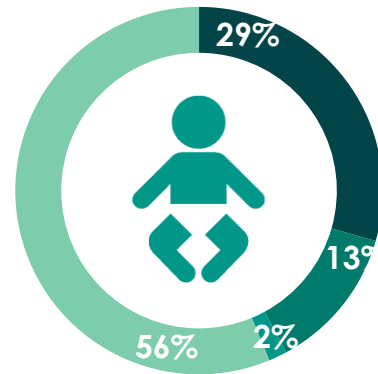


Структура панелі: демографія



Сімейний стан

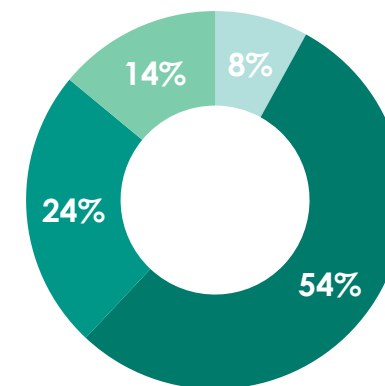
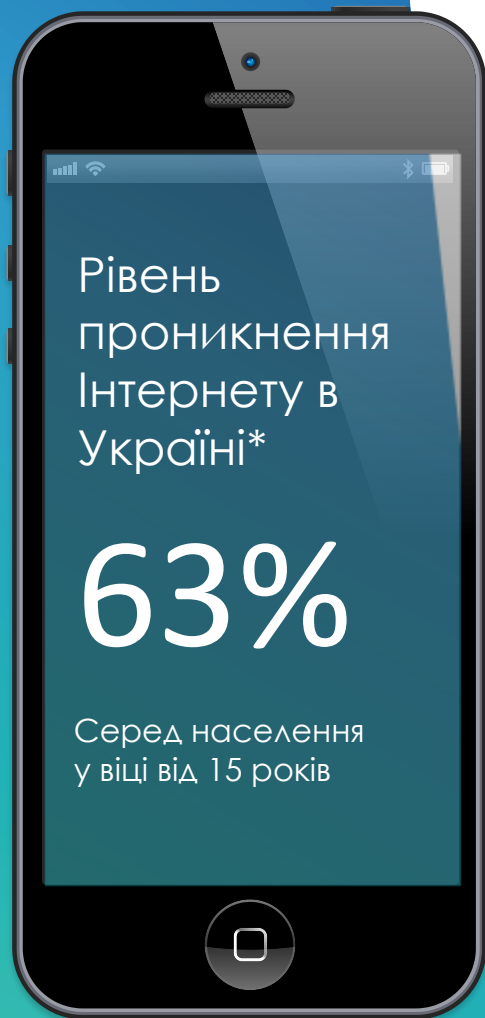
- Живе з батьками/родичами
- Мешкаю разом із друзями
- Живе один(на) є діти
- Живе один(одна), дітей немає
- Одружений/заміжня, цивільний шлюб, дітей немає
- Одружений/заміжня, цивільний шлюб, діти живуть разом
- Одружений/заміжня, цивільний шлюб, діти живуть окремо
- Інше



Наявність дітей

- 1
- 2
- 3+
- дітей немає

Структура панелі: сфера зайнятості та дохід



■ високий
■ середній
■ низький
■ немає відповіді

Доступний таргетинг

Реєстраційні дані

Доступні для 100% панелі:

- ▶ Стать
- ▶ Вік
- ▶ Місце проживання (регіон, місто)
- ▶ Тип населеного пункту
- ▶ Освіта
- ▶ Тип зайнятості
- ▶ Сфера діяльності
- ▶ Професія
- ▶ Сімейний стан
- ▶ Кількість, вік дітей
- ▶ Дохід сім'ї
- ▶ Відповідальність за основні покупки
- ▶ Тип Інтернет-зв'язку
- ▶ Частота Інтернет-покупок

Додаткові дані

Доступні для 50% панелі:

- ▶ Частота споживання найбільш популярних категорій товарів та продуктів харчування, напоїв
- ▶ Наявність та використання автомобіля
- ▶ Інтернет-провайдер
- ▶ Мобільний оператор
- ▶ Операційна система смартфона

Забезпечення постійного контролю якості

Для забезпечення якості, ми автоматично перевіряємо інформацію про кожного респондента

Ми розробили власний алгоритм даних, для виявлення людей з атиповою поведінкою, такою як невідповідність інструкції анкети та аномальну швидкість відповідей



Кожен учасник спільноти має вбудований ідентифікатор, тому онлайн-панель DigData складається виключно з унікальних користувачів

Ми проводим активну переоцінку демографічних показників користувачів, щоб визначити тих, хто надає недостовірну інформацію



Digdata

Market research agency

Лояльність респондентів –
запорука **якості** маркетингових
досліджень

Матеріальні мотиви участі респондентів в онлайн опитуваннях DigData

57%* опитаних

Беруть участь в опитуваннях через можливість отримання винагороди

В отриманні винагороди зацікавлена, в рівній мірі, аудиторія у віці 18-29 років та 30-44 років



Респонденти онлайн панелі DigData не отримують гарантовану винагороду за участь в наших дослідженнях.



**Приклад призового фонду

Для підвищення мотивації респондентів ми **застосовуємо систему розіграшу** подарункових сертифікатів та інших цінних призів (гаджетів, мобільної техніки та інш.)**

Кожен респондент, який пройшов «відбірковий блок питань» і завершив проходження опитування стає учасником розіграшу призів

Отримання винагороди **не є єдиним мотивуючим фактором** для респондентів нашої онлайн панелі

*Респонденти мали можливість вибрати не більше 3-х варіантів відповіді

База: N=1000 (за результатами Омнібуса Квітень 2019)

Соціальні мотиви участі респондентів в онлайн опитуваннях DigData



54%

Подобається
висловлювати свою думку



24%

Подобається
DigData-спільнота



45%

Хочуть, щоб компанії
враховували їхню думку



14%

Подобається дізнаватися
про новинки на ринку



42%

Цікаво брати участь
в опитуваннях

*Респонденти мали можливість вибрати не більше 3-х варіантів відповіді

База: N=1000 (за результатами Омнібуса Квітень 2019)

Фактори, які можуть перешкодити завершити проходження опитування



56%

Через нестачу
вільного часу

Проблема **нестачі вільного часу** виникає у респондентів, незалежно від їх місця проживання, статі і віку.

Завдяки **спеціальному софту** респонденти можуть проходити опитування в будь-який зручний час та з будь-якого пристрою.



25%

Через довжину анкети

Як свідчить наша дослідницька практика, **найбільш оптимальна** тривалість проходження опитування становить **10-15 хвилин**



Хочемо звернути вашу увагу на даний факт при вирішенні питання про тривалість анкети

*Респонденти мали можливість вибрати не більше 3-х варіантів відповіді

База: N=1000 (за результатами Омнібуса Квітень 2019)

Лояльність респондентів

Рівень відгуку (Response Rate – рівень відгуку на запрошення до участі в опитуванні): складає **більше 45%**, що говорить про активність та життєздатність нашої онлайн панелі. Для підвищення **ЛОЯЛЬНОСТІ** респондентів ми проводимо різні інтерактиви та міні-активації, а також заохочуємо активність проводячи розіграші цінних призів.

Ми збільшуємо **рівень довіри** респондентів за рахунок постійної комунікації, а також оперативної підтримки у вирішенні різних питань.

Рівень заповнюваності (Completion Rate – відсоток респондентів, які доходять до кінця анкети): складає **більше 90%**, що говорить про високу якість анкет, які програмуються фахівцями DigData.

Кількість тих, хто відписується від участі в наших дослідженнях: складає **менше 0,28%***, це підтверджує той факт, що лояльність наших респондентів знаходиться на високому рівні.

*Показник за 2018 год

База: N=1000 (за результатами Омнібусу Квітень 2018)

Якість та принципи роботи



Наша компанія дотримується Міжнародного кодексу ICC/ESOMAR маркетингу та соціальних досліджень, гарантуючи високу якість та етичну практику досліджень.

Докладніше про роботу системи контролю якості послуг, а також про етичні питання, пов'язані з проведенням маркетингових досліджень, ви можете дізнатися за [посиланням](#)

Давайте обговоримо деталі

Oksana Makarchuk



+38 093 339 92 72



oksana@digdata.com.ua

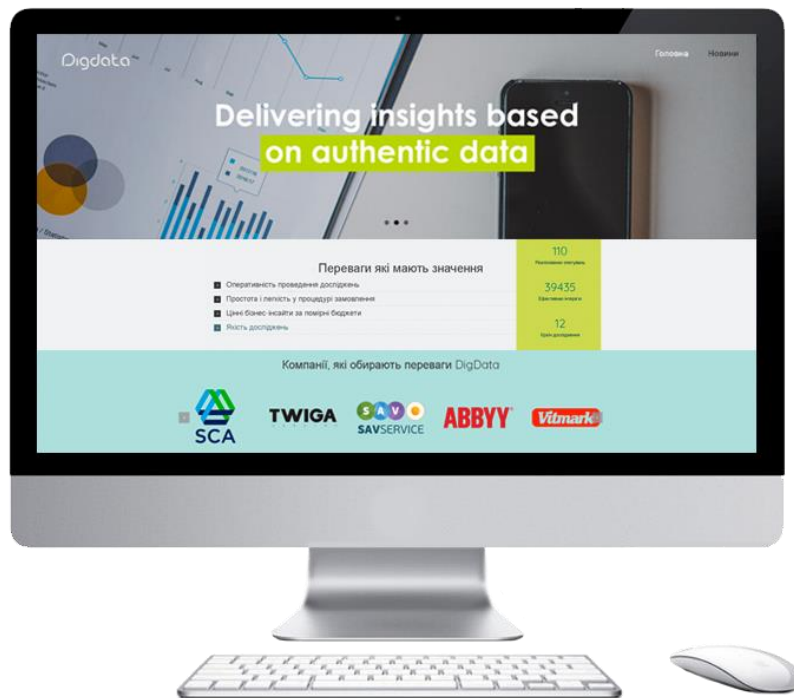
Natalia Chumachenko



+38 096 655 43 32



natalia@digdata.com.ua



digdata.com.ua



[Linked-In](#)



[Facebook](#)