

Онлайн панель

Онлайн панель DigData — велика мережа думок

558 дослідницьких проектів ми успішно реалізували

279 576 анкет заповнили респонденти нашої онлайн панелі

127 000 користувачів по всій Україні ми об'єднали

24 регіони України*

ОТС ПРЕПАРАТИ

ПОСЛУГИ

ПОБУТОВА ТЕХНІКА

E-COMMERCE

FMCG

ІНШІ КАТЕГОРІЇ

Онлайн панель Digdata — ідеальний ресурс для дослідження споживачів більшості категорій послуг та продуктів

*окрім окупованих територій та територій, де наразі ведуться бойові дії

Онлайн панель DigData

Ми старанно **працюємо над збільшенням нашої онлайн панелі** використовуючи офлайн та онлайн методи рекрутингу, які включають соціальні мережі, рекламу, реферальну систему, а також партнерські проекти.

+20 т

щорічне
збільшення
панелістів

40

джерел рекрутинга
та 10% панелістів
залучених офлайн

5

років розвитку онлайн-
панелі для маркетингових
досліджень

Для підвищення лояльності респондентів ми заохочуємо їх до активності та постійно підтримуємо з ними зв'язок.

Постійний контроль якості допомагає отримати високий відгук, а наш персональний підхід до мотивації учасників опитування дозволяє забезпечити високу **достовірність результатів досліджень**.

Онлайн панель DigData дозволяє розробити **унікальні анкети** для потреб клієнтів. Це можливо завдяки спеціальному профілюванню, яке більш детально описано на наступних слайдах.



Структура панелі, географія

Структура
за розміром
населеного
пункту, %

55,6

> 500

25,2

101к – 500к

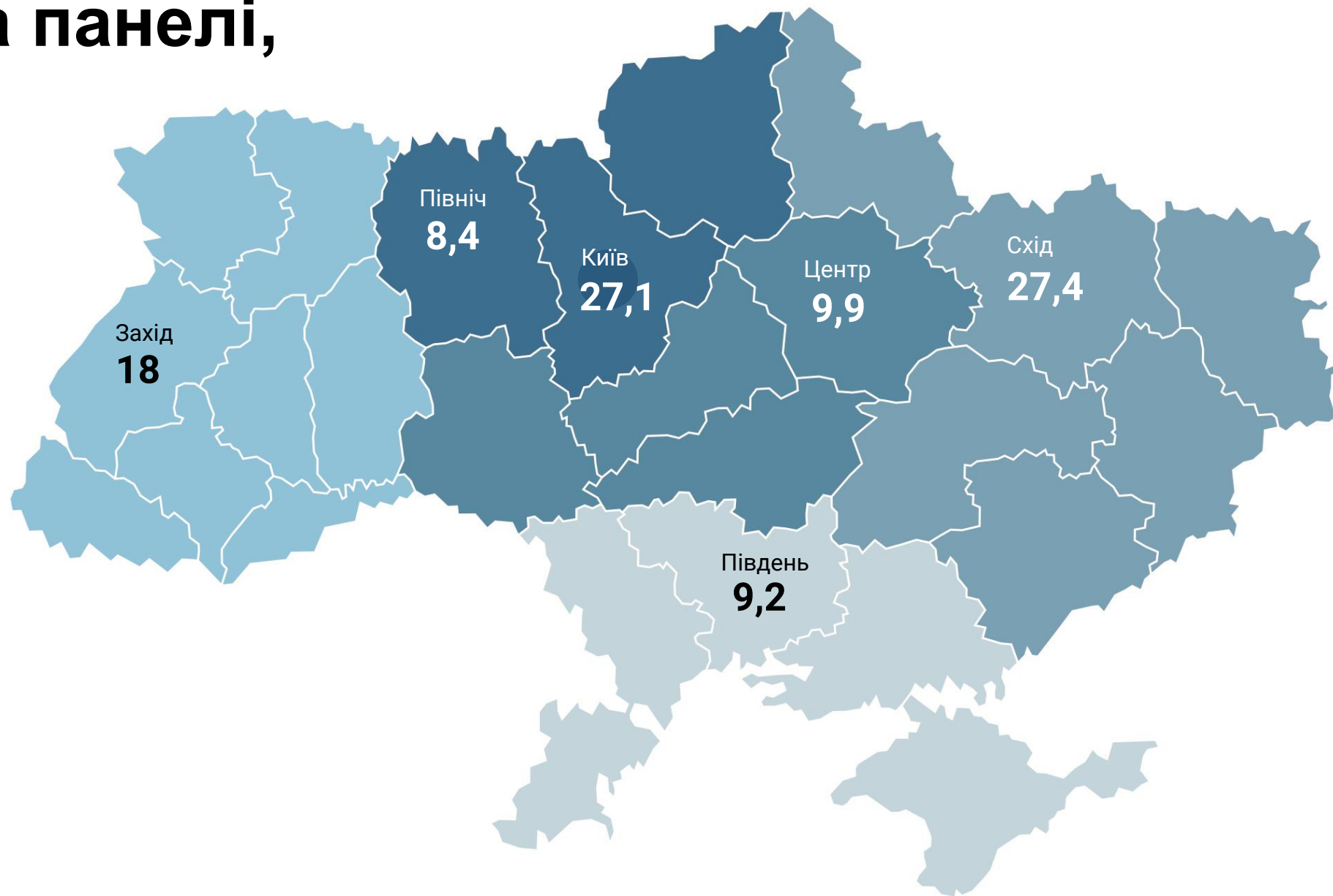
6,6

51к – 100к

11,1

< 50к

Структура за
регіонами, %



Структура панелі, демографія

71%

Рівень проникнення Інтернету в Україні серед населення у віці від 15 років*

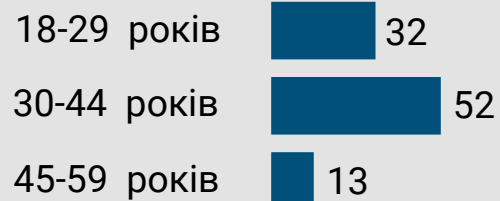
За даними дослідження проникнення Інтернету в Україні III квартал 2019 року, Factum Group Ukraine

Загальна кількість, %



53

Жінки, %



47

Чоловіки, %



Структура панелі, демографія

71%

Рівень проникнення Інтернету в Україні серед населення у віці від 15 років*

За даними дослідження проникнення Інтернету в Україні III квартал 2019 року, Factum Group Ukraine

Сімейний стан

- 36% Одружений (заміжня), цивільний шлюб, діти живуть разом
- 21% Живе з батьками/родичами
- 16% Одружений (заміжня), цивільний шлюб, дітей немає
- 8% Живе один (одна), дітей немає
- 5% Живе один (одна), є діти
- 5% Одружений (заміжня), цивільний шлюб, діти живуть окремо
- 4% Мешкає разом із друзями
- 5% Інше

Наявність дітей

- 56% Дітей немає
- 29% 1 дитина
- 13% 2 дитини
- 2% 3 дитини

Структура панелі: сфера зайнятості та дохід

71%

Рівень проникнення Інтернету в Україні серед населення у віці від 15 років*

За даними дослідження проникнення Інтернету в Україні III квартал 2019 року, Factum Group Ukraine

49%	Постійна робота за наймом
10%	Не працює, безробітний(на)
8%	Навчається у ВНЗі
8%	Працює неповний робочий день
6%	Самостійно зайнятий працівник
6%	Домогосподар(ка)
5%	Приватний підприємець
3%	Пенсіонер
1%	Має середню спеціальну освіту
1%	Людина з інвалідністю

Дохід

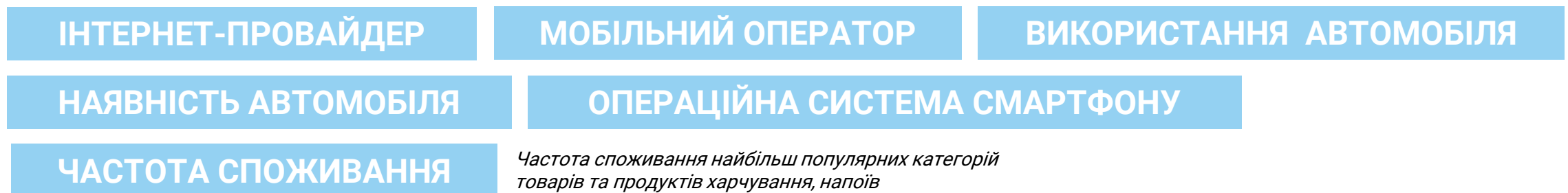
8%	Високий
54%	Середній
24%	Низький
14%	Немає відповіді

Доступний таргетинг

Реєстраційні дані. Доступні для 100% панелі



Додаткові дані. Доступні для 50% панелі



Забезпечення постійного контролю якості

Для забезпечення якості, ми автоматично **перевіряємо інформацію про кожного респондента.**

Ми **розробили власний алгоритм даних, для виявлення людей з атиповою поведінкою,** такою як невідповідність інструкцій анкети та аномальна швидкість відповідей.

Ми проводимо активну переоцінку демографічних показників користувачів, щоб визначити тих, хто надає недостовірну інформацію.



Лояльність респондентів

Лояльність респондентів – запорука якості маркетингових досліджень.

Рівень відгуку на запрошення до участі в опитуванні складає більше 45%. Це говорить про активність та життєздатність нашої онлайн панелі. Для підвищення лояльності респондентів ми проводимо різні інтерактиви та міні-активації, а також заохочуємо активність проводячи розіграші цінних призів. Ми збільшуємо рівень довіри респондентів за рахунок постійної комунікації, а також оперативної підтримки у вирішенні різних питань.

Відсоток респондентів, які доходять до кінця анкети складає більше 90%, що говорить про високу якість анкет, які програмуються фахівцями Digdata.

Кількість тих, хто відписується від участі в наших дослідженнях: складає менше 0,28%, це підтверджує той факт, що лояльність наших респондентів знаходиться на високому рівні.

База: N=1000 (за результатами Омнібуса, квітень 2018)



Мотиви участі респондентів в онлайн опитуваннях Digdata

57% беруть участь в опитуваннях через можливість отримання винагороди

Кожен респондент, який пройшов опитування стає учасником розіграшу призів. Ми застосовуємо систему розіграшу подарункових сертифікатів та інших цінних призів (гаджетів, мобільної техніки та інш.).

Проте **отримання винагороди не є єдиним мотивуючим фактором для респондентів** нашої онлайн панелі. Інші мотиви:

54% подобається висловлювати свою думку

45% хочуть, щоб компанії враховували їхню думку

42% цікаво брати участь в опитуваннях

24% подобається Digdata-спільнота

14% подобається дізнаватися про новинки на ринку

База: N=1000 (за результатами Омнібуса, квітень 2019)

Фактори, які можуть перешкодити завершити проходження опитування

56% Через нестачу вільного часу

25% Через довжину анкети

Проблема нестачі вільного часу виникає у респондентів, незалежно від їх місця проживання, статі і віку. Завдяки спеціальному софту респонденти можуть проходити опитування в будь-який зручний час та з будь-якого пристрою.

Як свідчить наша дослідницька практика, найбільш оптимальна тривалість проходження опитування становить 10-15 хвилин.

База: N=1000 (за результатами Омнібуса, квітень 2019)

Якість та принципи роботи

Наша компанія дотримується Міжнародного кодексу ICC/ESOMAR маркетингу та соціальних досліджень, гарантуючи високу якість та етичну практику досліджень.

Докладніше про роботу системи контролю якості послуг, а також про етичні питання, пов'язані з проведенням маркетингових досліджень, ви можете дізнатися за [посиланням](#)





Director

Оксана Макарчук

+38 093 339 92 72

oksana@digdata.com.ua

Operational and Client Service Director

Наталія Чумаченко

+38 096 655 43 32

natalia@digdata.com.ua

Senior Analyst

Наталія Зайцева

+38 097 943 80 28

n.zaytseva@digdata.com.ua

**Ми відкриті до
нових проєктів!**

digdata.com.ua

[facebook](#)

[linkedin](#)