

Сводное количественное  
исследование потребителей

# Омнибус

Поможет выяснить, что в голове  
у потребителей, быстро  
сориентироваться на рынке,  
принять взвешенное решение



# Если вы хотите задать аудитории всего несколько вопросов

Если вы хотите задать аудитории всего несколько вопросов, нет смысла проводить отдельное исследование. Примите участие в Омнибусе. Омнибус – это периодическое маркетинговое исследование. Компания проводит его в интересах нескольких заказчиков. Анкета включает отдельные вопросы или блоки вопросов от разных компаний.

Омнибус отлично подходит для решения оперативных задач, при наличии небольшого числа вопросов анкеты, при условии, что целевой группой исследования является «общее население» (или другая достаточно широкая генеральная совокупность).

# 1

раз в месяц  
запускаем Омнибус

**Когда стоимость имеет значение.** Для каждого заказчика стоимость зависит от количества включаемых в общий инструментарий вопросов. Омнибус дешевле самостоятельного исследования по аналогичной методике в 4-5 раз. Сокращение бюджета не влияет на качество и достоверность данных.

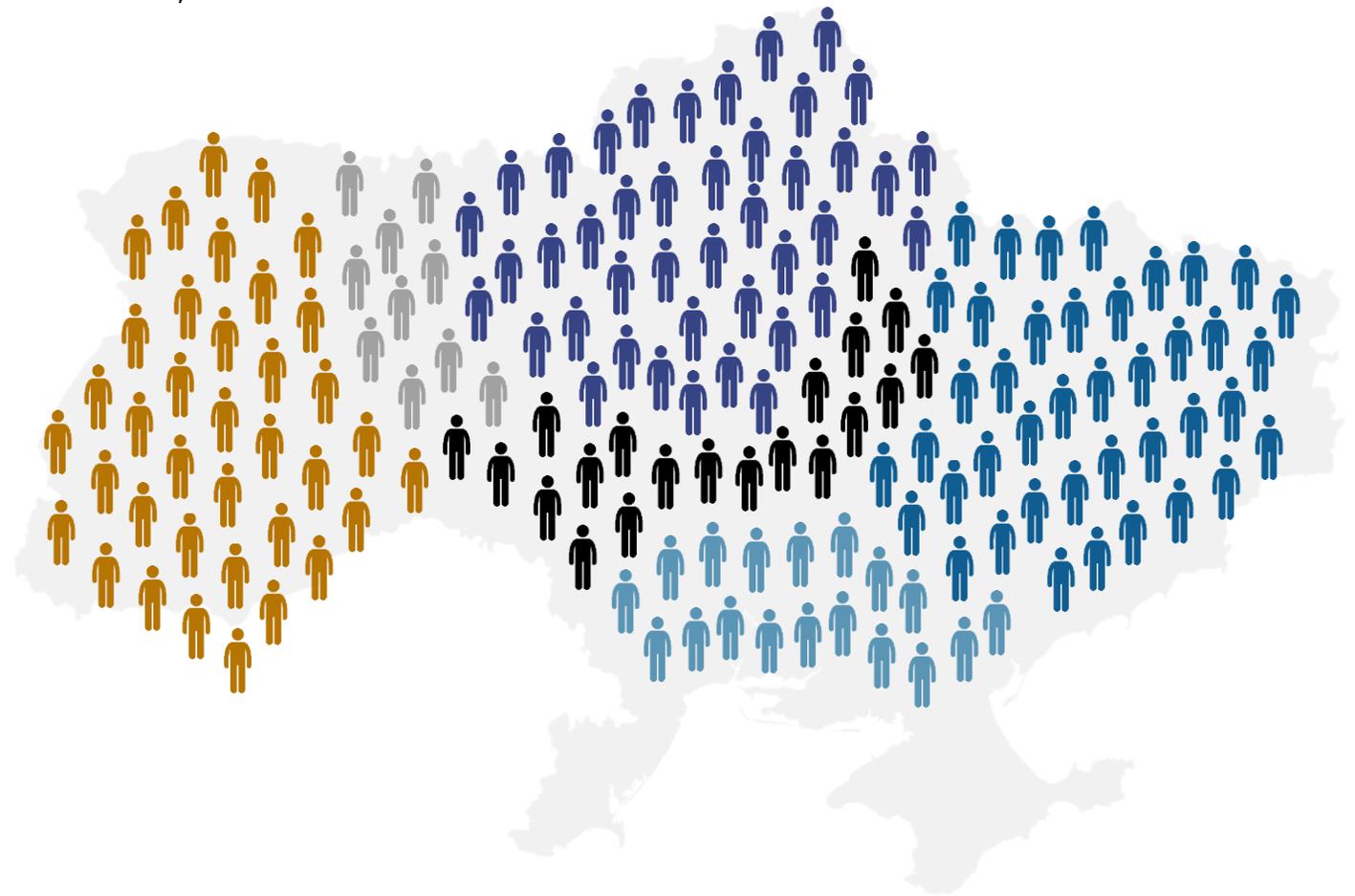
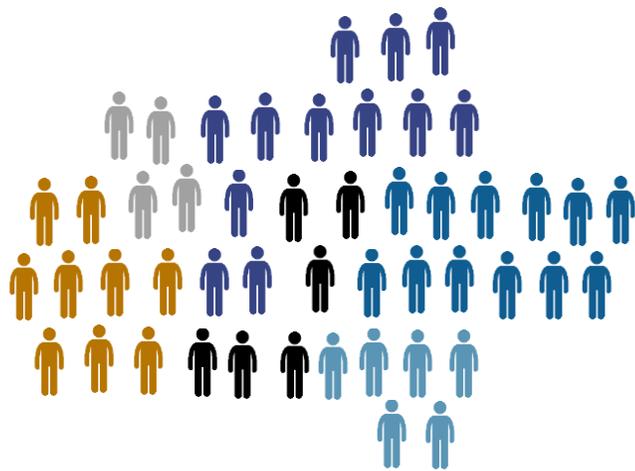
**Когда важно принять решение быстро.** Вы хотите получить оперативную информацию для маркетингового планирования. Например, узнать долю потребителей товара в городе. Или примерную емкость рынка. График проведения исследований утвержден на год вперед. Заказчик всегда знает, когда стартует исследование и когда он получит аналитический отчет. 2 недели – от запуска проекта до получения отчета.

**Когда важна систематичность.** Например, вы бы хотели проводить мониторинг потребительского поведения, регулярно измерять знание марки. Омнибус проводится ежемесячно, что дает возможность следить за тенденциями на рынке.



# Репрезентативная выборка

Выборка репрезентативна интернет-населению Украины по полу, возрасту, региону проживания и размеру населенного пункта. Целевая группа — мужчины и женщины, в возрасте 16-59 лет. Украина, города с населением 20 тыс.+ Соц-дем. профиль респондентов заказчиками не оплачивается, он включен в цену.



# 1000

респондентов  
мы опрашиваем  
каждый месяц

# На весь проект уходит до 14 рабочих дней

Заказчик всегда знает, когда стартует исследование и когда он получит аналитический отчет. 2 недели — от запуска проекта до получения отчета.

Мы ценим ваше время. Усовершенствовав технологию маркетинговых исследований мы достигаем высшего качества в рекордные сроки.

## 14

рабочих дней длится  
Омнибус от утверждения  
анкеты, до подготовки  
отчета



## 1

рабочий день

**Адаптация анкеты.**  
Утверждение Заказчиком  
текста анкеты



## 2

рабочих дня

**Программирование анкеты.**  
Утверждение Заказчиком онлайн  
анкеты



## 1

рабочий день

**Подготовка  
выборки опроса**



## 6

рабочих дней

**Сбор данных, опрос  
респондентов**



## 1

рабочий день

**Выгрузка и первичная  
обработка данных, подготовка  
табличных отчетов**



## 1

рабочий день

**Кодирование  
открытых вопросов,  
если присутствуют**



## 2-3

рабочих дня

**Подготовка полного  
отчета-презентации**

# График утвержден на год вперед

График проведения исследований утвержден на год вперед. Омнибус проводится ежемесячно, что дает возможность следить за тенденциями на рынке.

2020 год	Внесение вопросов в анкету омнибуса	Онлайн-анкета готова к запуску	Старт опроса	Окончание опроса	Передача массива данных Заказчику
Январь	08.01.2020	11.01.2020	14.01.2020	21.01.2020	24.01.2020
Февраль	06.02.2020	11.02.2020	12.02.2020	19.02.2020	28.02.2020
Март	05.03.2020	07.03.2020	11.03.2020	18.03.2020	25.03.2020
Апрель	08.04.2020	11.04.2020	12.04.2020	19.04.2020	25.04.2020
Май	07.05.2020	13.05.2020	14.05.2020	21.05.2020	23.05.2020
Июнь	07.06.2020	12.06.2020	13.06.2020	20.06.2020	27.06.2020
Июль	05.07.2020	09.07.2020	10.07.2020	17.07.2020	26.07.2020
Август	05.08.2020	08.08.2020	09.08.2020	16.08.2020	24.08.2020
Сентябрь	06.09.2020	11.09.2020	12.09.2020	19.09.2020	25.09.2020
Октябрь	07.10.2020	10.10.2020	11.10.2020	21.10.2020	26.10.2020
Ноябрь	05.11.2020	08.11.2020	11.11.2020	18.11.2020	25.11.2020
Декабрь	05.12.2020	10.12.2020	11.12.2020	18.12.2020	24.12.2020

# Сэкономит не только время, но и деньги

Для каждого заказчика стоимость зависит от количества включаемых в общий инструментарий вопросов. Омнибус дешевле самостоятельного исследования по аналогичной методике в 4–5 раз. Сокращение бюджета не влияет на качество и достоверность данных.

Уникальный подход к вознаграждению респондентов и оптимизация бизнес-процессов позволила сделать исследования рынка доступней. Указанные суммы отражают полную стоимость услуг, НДС не начисляется.

# 2000

грн — стоимость одного закрытого вопроса

## Пример бюджета проекта

8 закрытых и 3 открытых вопроса с кодированием

Количество вопросов	Стоимость 1 вопроса, грн	Всего, грн
3 открытых вопроса	2500	7500
8 закрытых вопросов	2000	16000
<b>Всего, грн</b>		<b>23500</b>

1 закрытый и 1 открытый вопрос с кодированием

Количество вопросов	Стоимость 1 вопроса, грн
1 открытый вопрос	2500
1 закрытый вопрос	2000
<b>Всего, грн</b>	<b>4500</b>

# В стоимость входит программирование, организация и контроль хода опроса, подготовка отчета

Наша команда стремится предоставить качественные данные для продвижения бизнеса наших клиентов. Мы поставляем индивидуальные исследовательские решения, которые соответствуют потребностям бизнеса.

1

Адаптирование методики и анкеты исследования

2

Программирование опроса, внесение изменений в онлайн-анкету

3

Доступ к респондентам в своей панели и панели постоянного партнёра

4

Организация и контроль хода опроса, гарантия нужного количества интервью

5

Вознаграждение респондентов за участие

6

Хостинг, выгрузка и первичная обработка данных опросов

7

Кодирование ответов в открытых вопросах, при необходимости

8

Подготовка Excel отчёта об исследовании



# Методология сбора данных

Опрос методом онлайн интервью, по стандартной анкете. Рекрутирование респондентов на основе исследовательской онлайн панели респондентов. отправляем приглашения к участию в опросе потенциальным респондентам на личный e-mail. В трекингowych исследованиях мы применяем «локаут». Опрос программируется на базе профессионального ПО LimeSurvey.

**Проводим опрос методом онлайн интервью, по стандартной анкете.** Средняя длительность интервью: 5-20 мин. (от 5 до 50 закрытых вопросов). Типы вопросов в анкетах: открытые, закрытые, включая мультимедийный контент (демонстрация изображений, роликов, слайд-шоу и др.)

**Рекрутируем респондентов.** Рекрутируем респондентов на основе исследовательской онлайн панели респондентов DigData Ukraine. Также, при необходимости, возможно привлечение панелей постоянных партнеров DigData с ведома и согласия Заказчика.

**Отправляем приглашения на личный e-mail.** Для получения необходимого количества заполненных анкет мы отправляем приглашения к участию в опросе потенциальным респондентам на личный e-mail. Самоиницирование респондентом участия в опросе не допускается.

**В трекингowych исследованиях применяем «локаут».** После первого успешного участия респондент исключается из участия в следующих исследованиях. В отличие от оффлайн методов опроса он осуществляется автоматически (независимо от респондента).

**Используем профессиональное ПО.** Опрос (включая анкету) программируется на базе профессионального ПО LimeSurvey, который идеально подходит для решения такого типа задач.

**Предоставляем отчет.** Формат предоставления данных – отчет в Powerpoint или Excel.



# 15

минут в среднем длится одно интервью



*Director*

**Оксана Макарчук**

+38 093 339 92 72

[oksana@digdata.com.ua](mailto:oksana@digdata.com.ua)

*Operational and Client Service Director*

**Наталія Чумаченко**

+38 096 655 43 32

[natalia@digdata.com.ua](mailto:natalia@digdata.com.ua)

*Senior Analyst*

**Людмила Балан**

+38 098 114 76 57

[luidmila@digdata.com.ua](mailto:luidmila@digdata.com.ua)

**Напишіть нам!**

[digdata.com.ua](http://digdata.com.ua)

[facebook](#) [linkedin](#)